

Aprovado em Sessão Ordinária
do dia 19.02.13 - 1ª sessão



Barra do Garças
Estado de Mato Grosso

 Câmara Municipal BARRA DO GARÇAS Ano 2013 Poder Legislativo Municipal Plenário das Deliberações		
Protocolo N.º <u>021</u> , Liv. <u>22</u> , Fls. <u>68</u> Em <u>05/02/13</u> . às <u>15:00</u> hs. Assinatura do Funcionário	<input type="checkbox"/> Projeto de Lei <input type="checkbox"/> Projeto de Decreto do Legislativo <input type="checkbox"/> Projeto de Resolução <input type="checkbox"/> Requerimento <input type="checkbox"/> Indicação <input type="checkbox"/> Moção de <input type="checkbox"/> Emenda	N.º _____/2013

Autor: Vereador MIGUEL MOREIRA DA SILVA-PSD

PROJETO DE RESOLUÇÃO N.º 021/2013, DE 05 DE FEVEREIRO DE 2013.

“Outorga Título de Cidadania Barra-garcense”

A MESA DA CÂMARA MUNICIPAL DE BARRA DO GARÇAS, ESTADO DE MATO GROSSO, faz saber que o Plenário aprovou e ela promulga a seguinte Resolução:

Art. 1º - Fica declarado CIDADÃO BARRA-GARCENSE, ao ilustríssimo senhor **Aristóteles Cupolillo**, em reconhecimento aos relevantes serviços prestados à cidade de Barra do Garças e região.

Art. 2º - A Mesa da Câmara Municipal baixará o Ato, marcando a data da Sessão Solene de entrega do Diploma, dando prévia ciência ao agraciado.

Art. 3º - Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Art. 4º - Revogam-se as disposições em contrário.

Sala das Sessões da Câmara Municipal de Barra do Garças-MT., fevereiro de 2013.

MIGUEL MOREIRA DA SILVA

(Miguelão)
Vereador-PSD

JUSTIFICATIVA

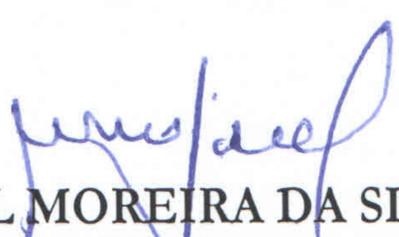
Senhor Presidente,
Senhores Vereadores:

O Sr. ARISTOTELES CUPOLILLO é natural da cidade de Rio de Janeiro-RJ., onde nasceu em 28 de novembro de 1963, e que reside em nossa cidade há muitos anos.

É graduado em Administração, em Letras e especializado em Marketing e Comunicação Social, bem como, em Artes Visuais, sendo um excelente profissional nessa área, tem desenvolvido várias atividades que envolve marketing e publicidade, sendo hoje empresário do marketing, professor universitário, com 49 anos de idade, divorciado e pai de três filhas: VICTÓRIA, ALICE e CATARINI.

Reconhecidamente, o Sr. ARISTÓTELES CUPOLILLO tem realizado relevantes serviços à nossa cidade e região, e que através de seu trabalho, tem colaborado muito com o desenvolvimento de Barra do Garças.

Achamos como justa e meritória a homenagem a ele prestada, através deste Projeto, mesmo porque, é uma forma de agradecimento e de reconhecimento ao seu esforço, seu trabalho e a importante colaboração dada a nossa cidade e nossa gente.


MIGUEL MOREIRA DA SILVA

(Miguelão)
Vereador-PSD

Aristoteles Cupolillo

Avenida Ministro João Alberto, 360 - Sala 8
Cep - 78600-000 - Centro - Barra do Garças - MT
acupolillo@uol.com.br
/ Comercial: (66) 34017495 / Celular: (66) 99881627

Brasileiro
49 anos
Divorciado

Principais Qualificações

- Experiência consolidada em mais de 32 anos nas áreas de Marketing, Comunicação e Produção, em empresas como Artesanato Cupolillo, Cooperativa Agropecuária Mista Canarana, Oficina de Propaganda e Faculdades Unidas do Vale do Araguaia.
- Docência em cursos de graduação, pós-graduação e mini-cursos, desenvolvendo plano de aula e aplicação da disciplina de Administração Mercadológica no curso de Administração, além da orientação de TCC e participação de banca avaliadora.
- Atuação no Ensino Superior, com forte experiência em sala de aula, abrangendo publicação de artigos e ações pedagógicas, contribuindo para a IGC 3 e certificação da faculdade junto ao MEC.
- Produção de material (jornal, projetos sociais e outros) junto aos alunos para evento da faculdade (Mostra Científica e Cultural).
- Administração da agência Oficina de Propaganda, atuando na gestão financeira e comercial da empresa, conquistando resultados financeiros positivos e certificação no CENP (Conselho Executivo das Normas Padrões).
- Gestão de projetos mercadológicos e propaganda para pequenas/médias empresas, além do planejamento de comunicação a empresas (Univar - Faculdades Unidas do Vale do Araguaia, Casa do Criador, Papelaria Moderna, Animais & Cia, Garcia Comunicação Visual, entre outras).
- Liderança da rotina de planejamento de marketing, gestão de comunicação para empresas privadas, desenvolvendo ações de comunicação externa/interna e criação de peças publicitárias.
- Realização de mais de 150 campanhas promocionais do varejo para diversos segmentos, proporcionando resultados financeiros, com qualidade na produção das peças publicitárias.
- Estruturação e implantação da Semana da Arrumação (projeto para Rotary Club Barra do Garças), resultando na arrecadação acima de 50 mil peças (vestuário e brinquedos), em 5 anos de atuação, para distribuição em 14 entidades filantrópicas da comunidade.
- Aumento de mais de 100% no faturamento da empresa DOS Informática em 3 anos de assessoria de Marketing e Comunicação.
- Desenvolvimento das campanhas de vestibular da faculdade Univar, com realização dos processos de planejamento e criação, envolvendo 14 cursos superiores presenciais e ações internas de comunicação.
- Planejamento e criação de campanhas promocionais da Diferente Chevrolet, desde sua inauguração, proporcionando conquista de "share" acima de 25% na região de atuação.
- Atuação em Marketing Político (campanha majoritária e proporcional), elaborando material publicitário para 4 campanhas eleitorais para candidatos a prefeitos e deputado estadual.
- Condução de palestras internas nas empresas atendidas pela agência para alinhamento da comunicação interna/externa, abrangendo treinamento de vendas, motivação e atitude.
- Produção de textos jornalísticos, fotografia, filmagens, diagramação, roteiros de rádio e TV, e também contratação de pesquisas mercadológica (de opinião) e política para acompanhamento das ações de marketing e comunicação.
- Produção de 76 jornais interno para Unimed Araguaia como jornalista provisionado - DRT/MT 252/028/002.
- Implantação do sistema de Cabeamento Estruturado no prédio sede das Lojas Americanas (RJ), atuando como colaborador terceirizado, gerenciando processo de implantação e manutenção de mais de 2249 pontos do sistema de rede.
- Acompanhamento de abertura de novas lojas Americanas em todo o Brasil e dos contratos (IBM e Unisys) de instalação/manutenção dos equipamentos de automação comercial para 98 lojas da rede.
- Atuação na área de Comunicação Social, com participação na produção de 36 jornais institucionais, 60 programas de televisão e programas diários de rádio.
- Execução das ações de comunicação em eventos/feiras e criação do material de campanhas/eventos, assegurando a boa comunicação da empresa junto aos seus mais de 1500 associados.
- Produção de filme institucional da cooperativa, com filmagem na região do Vale do Araguaia e edição realizada nas Organizações Jaime Câmara - Globo (Goiânia/GO).

- Desenvolvimento do relacionamento com produtores rurais e associados da cooperativa para aprendizado do processo de produção da soja, milho e arroz.

Formação

-
- **Centro Universitário SENAC**
Artes Visuais 2012
 - **Universidade de Cuiabá**
Especialização em Marketing e Comunicação Social 2006
 - **Universidade Federal de Mato Grosso**
Graduado em Letras 2003
 - **Universidade Veiga de Almeida**
Graduação em Administração 1996

Informática

-
- **Softwares** CorelDRAW, Microsoft Excel, Microsoft Office e Microsoft Word.
 - **Sistemas Operacionais** Microsoft Windows 2000 Professional, Microsoft Windows Vista e Microsoft Windows XP Professional.
 - **Internet** Internet - Diagramação e
 - **Programação** Programação em HTML.

Experiências Profissionais

-
- **Faculdades Unidas do Vale do Araguaia**
Docente 01/2005 - atual
 - **Oficina de Propaganda**
Diretor 11/1997 - atual
Gerente de Marketing, Propaganda e Promoção 11/1997 - atual
 - **Lojas Americanas**
Assistente de Informática 06/1995 - 05/1996
 - **SPA Piscinas**
Assistente de Marketing 06/1993 - 05/1995
 - **Autônomo**
Consultor de Comunicação 06/1991 - 05/1993
 - **Cooperativa Agropecuária Mista Canarana**
Assistente de Comunicação 07/1988 - 05/1991
 - **Banco Itaú S/A**
Caixa 05/1985 - 05/1986
 - **Artesanato Cupolillo**
Auxiliar de Produção 01/1976 - 01/1985

Cursos Complementares

-
- A marca no século XX! - Planejamento de Comunicação - Ascenda - Treinamento e Desenvolvimento Profissional 2012
 - Mídia: menos números, mais ideias - Ascenda Treinamento e Desenvolvimento Profissional 2012
 - Enriquecer o Olhar - Academia de Letras, Cultura e Arte do Centro-Oeste 2010
 - Gestores Públicos Municipais - Fundação Ulisses Guimarães 2009

- Básico de Formação Política - Fundação Ulisses Guimarães 2008
- Roteiro de Cinema - Uma Introdução - Hugo Moss 2005
- Composição Visual - Secretaria de Estado de Cultura MT 2000
- Como Reduzir Custos no Comércio - Sebrae 1997
- Desenvolvimento de Habilidades Gerenciais - Sebrae 1996
- Treinamento Gerencial Básico - Sebrae 1996
- Princípios Gerais de Gerência de Marketing - Senac 1993
- Mini Curso Jornalismo - Fundação Universidade Federal de Mato Grosso 1990

criado em 01/2013

ARISTOTELES CUPOLILLO: UM SONHO REALIZADO EM BARRA DO GARÇAS

Aristoteles Cupolillo é empresário na área de marketing e publicidade – diretor da Oficina de Propaganda -, e, também, professor universitário da Univar em Barra do Garças. Aristoteles é Pós-Graduado em Marketing e Comunicação pela UNIC – Universidade de Cuiabá, e também graduado em Letras pela Universidade Federal de Mato Grosso – UFMT. Atualmente está se especializando Artes Visuais pelo SENAC de Goiás. Com 49 anos de idade, Aristoteles é divorciado e pai de três maravilhosas filhas – Victória, Alice e Catarini.

Seu primeiro contato com a cidade de Barra do Garças foi em 1988 quando veio morar com seus pais. Naquela época, trabalhou na equipe da assessoria de comunicação da Coopercana, filmando, fotografando e produzindo jornais, programas de rádio e de televisão que eram divulgados para os associados e as comunidades de todo o Vale do Araguaia. Com seu espírito empreendedor, Aristoteles investiu no seu potencial e no mercado, lançando na época, em Barra do Garças, o Jornal Balcão de Negócios sua primeira experiência como empresário na área profissional a qual se apaixonou. Isso motivou Aristoteles a buscar mais. Nos anos seguintes ele foi estudar e trabalhar no Rio de Janeiro para adquirir mais experiência e conhecimento na área de marketing e publicidade.

Em 1997, Aristoteles Cupolillo retorna a Barra do Garças e começa a trabalhar como assessor de marketing e publicidade para pequenas e médias empresas da cidade. Unimed Araguaia, Construlares e Motogarças- Honda, foram as primeiras empresas clientes da Oficina de Propaganda – empresa que ele abriu para atender o mercado com transparência e profissionalismo. Neste período, Aristoteles realizou dois trabalhos de criação publicitária que até hoje estão presentes na vivência e memória da comunidade: o selo do cinquentenário de Barra do Garças e a logomarca da Câmara Municipal de Barra do Garças.

Nestes últimos dez anos, Aristoteles tem se dedicado, ainda mais, para sucesso das pessoas e das empresas de Barra do Garças. Como

professor da Univar, ele tem contribuído na formação superior de muitos jovens e adultos que atuam em diversas empresas, protagonistas do progresso social e econômico da região do Vale do Araguaia.

Hoje, Aristoteles é um empresário conhecido e atuante – local e regionalmente -, no segmento de consultoria de comunicação e marketing, através da Oficina de Propaganda, tendo como principais clientes a Diferente Chevrolet, a Univar, a Construlares, Grupo Safa, Açogarças e outras empresas que abrem espaço e investem nas criações e ideias deste profissional.

Como cidadão, Aristoteles sempre busca colocar em prática seus valores de companheirismo, honestidade e solidariedade. Prova disso é o seu empenho em trabalhar todos os anos na criação e divulgação da Semana da Arrumação – campanha do Rotary Clube de Barra do Garças.

Com seu espírito empreendedor e muita dedicação Aristoteles Cupolillo realiza o seu sonho a cada dia. E tudo isso começou aqui na cidade de Barra do Garças, uma terra de muitas riquezas, oportunidades e de gente que acredita e investe no futuro.

