



Barra do Garças  
Estado de Mato Grosso

 Câmara Municipal - BARRA DO GARÇAS Ano 2013 Poder Legislativo Municipal <b>Plenário das Deliberações</b>		
<b>Protocolo</b> N.º881, Liv. 23, Fls. ____ Em 05/09/2013. às 17:05hs.   _____ Assinatura do Funcionário	<input type="checkbox"/> Projeto de Lei <input type="checkbox"/> Projeto de Decreto do Legislativo <input type="checkbox"/> Projeto de Resolução <input type="checkbox"/> Requerimento <input checked="" type="checkbox"/> <b>Indicação</b> <input type="checkbox"/> Moção de <input type="checkbox"/> Emenda	<b>N.º.720/2013</b>

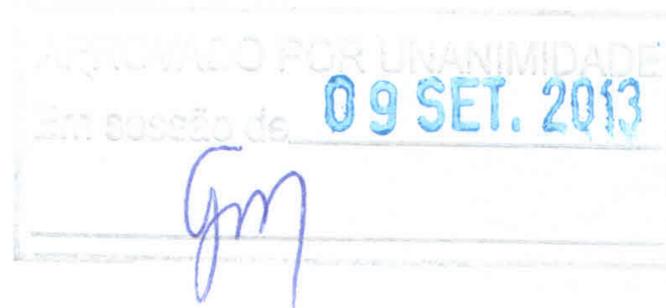
Autor: Vereadora MARIA JOSÉ DE CARVALHO-PP

Senhor Presidente:

Indico à Mesa, após cumprimento das formalidades regimentais e deliberação do Plenário, seja enviado expediente ao PREFEITO MUNICIPAL e SECRETÁRIO MUNICIPAL DE CULTURA, solicitando que seja analisada a possibilidade de disponibilizar recursos financeiros, para desenvolvimento do Projeto Parceria (CD Musical), de iniciativa do escritor/compositor Antonio Soares (doc. anexo)

Sala das Sessões da Câmara Municipal de Barra do Garças-MT.,  
05 de setembro de 2013.

**MARIA JOSÉ DE CARVALHO**  
(Maria do Mercado)  
Vereadora-PP



JUSTIFICATIVA

Senhor Presidente,  
Senhores Vereadores:

Trata-se de um compositor, que além de outras qualificações, faz um trabalho musical excelente, um talento de nossa cidade, que necessita de apoio financeiro para desenvolver esse importante projeto, que certamente, vai divulgar o nome de Barra do Garças, pelo Brasil afora, ressaltando o valor cultural que esse trabalho nos revela.

Assim sendo, esperamos contar com a compreensão do ilustre Prefeito e Secretário, no atendimento desse nosso pedido.

  
**MARIA JOSÉ DE CARVALHO**  
(Maria do Mercado)  
Vereadora-PP

Ofício nº /  
p/ Sec. Cultura 9

PROJETO PARCERIA

CD - MUSICAS

Prezados (as) Senhores (as)

**APRESENTAÇÃO**

Meu nome é Antonio Soares residente em Barra do Garças no Bairro Jardim das Acácias. Sou funcionário público estadual e trabalho na Secitec, antigo Ceprotect no cargo de diretor. Além de professor, economista, pedagogo com pós graduação em administração sou poeta, escritor compositor e faço parte da Academia Mato-grossense de Letras com seis livros publicados e um cd contendo doze faixas musicais que neste momento lhes apresentando juntando um exemplar do CD-IMAGINÁRIO e do ultimo livro publicado: PERCEPÇÕES DO IMAGIÁRIO - Prosa e Verso -.

Neste momento tenho mais de 30 novas musicas compostas das quais selecionei doze para compor meu próximo cd e nesta perspectiva venho a vossas presenças para solicitar apoio nas condições abaixo mencionadas esclarecendo que a cooperação e apoio recebido serão retribuídos em forma de divulgação de sua empresa, sua marca e seu produto em todas as aparições que forem realizadas na divulgação deste trabalho conforme descrito abaixo.

A proposta do autor é que na divulgação do CD e das respectivas musicas, a contrapartida ao patrocinador, apoiador e parceiro ocorra nos prazos e condições enumeradas no quadro a seguir:

**QUADRO/CRONOGRAMA DE ATIVIDADES DE DIVULGAÇÃO DO CD/MÚSICAS/APRESENTAÇÕES**

GRAVAÇÃO LOCAL - STUDIO R	FINALIZAÇÃO SP	DIVULGAÇÃO DAS MUSICAS VIA RADIO E TV NA CIDADE DE BARRA DO GARÇAS, ARAGARÇAS, PONTAL DO ARAGUAIA E REGIÃO	APRESENTAÇÃO PARA O PUBLICO EM SHOW A SER REALIZADO EM LOCAL FECHADO OU A BERTO NA CIDADE DE BARRA DO GARÇAS
De Setembro a dezembro de 2013	Janeiro a fevereiro de 2014	Março / abril De 2014	Maió/ junho de 2014

**DINÂMICA DO PROJETO**

As musicas já estão escritas, letra, melodias e prontas para gravar em estúdio. Finalizadas as gravações em estúdio local a matriz será encaminhada para empresa de São Paulo para receber tratamento final, impressão no espelho até quatro cores, capa (4x0) cores, código de barras, masterização com inserção

do ISRC, fechamento digital do arquivo gráfico, laque em filme PVC e registros nos órgãos que regulam a atividade musical no país.

Finalizado esta parte e recebido o material em Barra do Garças haverá uma ação junto aos órgãos divulgadores da região (rádios e TVs), sites e redes sociais conforme previsto no cronograma acima de modo que as músicas se tornem conhecidas do público e servirá como preparação para o show de lançamento do disco (cd) efetivamente em local público e gratuito solicitando apenas que os interessados em assistirem a apresentação contribuam com alimentos não perecíveis que serão distribuídos a famílias carentes e instituições filantrópicas e assistências de nossa região.

Na divulgação do cd, antes, durante, depois dos eventos e nos locais em que haverá a participação do autor/cantor será exibidos banner e cartazes alusivos ao evento destacando o nome, a marca e o produto do parceiro patrocinador. Nas entrevistas realizadas também o nome, marca e produtos dos apoiadores serão mencionados pelo autor do projeto (beneficiado).

#### COTAS SUGERIDAS DE PARTICIPAÇÃO/APOIO

APOIO EM REAIS (R\$)	EXEMPLARES (UNIDADES) DO CD QUE O APOIADOR RECEBERÁ E QUE PODERÁ SER UTILIZADO COMO PEÇA PROMOCIONAL
1.000,00	56 CDS
1.500,00	83 CDS
2.000,00	125 CDS
2.500,00	166 CDS
3.000,00	230 CDS
3.500,00	320 CDS
4.000,00	450 CDS
4.500,00	560 CDS
5.000,00	720 CDS

#### DIVULGAÇÃO LOCAL

O autor proponente desta parceria de apoio toma a liberdade de sugerir que nas cotas maiores em que haverá a disponibilização de maior número de CDs para o apoiador que possa ser adotadas as seguintes estratégias que redundará em maior apoio e repercussão tanto para o artista quanto para a empresa patrocinadora tais como:

1. Nas inserções comerciais via rádio, TV e outros meios que a empresa já possa citar que estará apoiando o lançamento do produto (cd);
2. Que também na mídia local o apoiador possa chamar seus clientes oferecendo a eles como brinde o cd do artista em compras realizadas no período de divulgação;
3. Caso o apoiador julgue conveniente considerando a repercussão das músicas anunciar aos seus clientes que o artista estará em sua loja ou estabelecimento em determinado dia para autografar o cd dos clientes que forem até a loja naquele determinado dia;  
3.1. O período de divulgação das músicas com ações junto aos meios de comunicação local envolvendo entrevistas, participações ao vivo serão como previsto no cronograma acima durante os meses de março/abril/maio de 2014;

4. Para o show de lançamento também o apoiador julgando conveniente poderá utilizar o produto (CD/artista) em suas peças publicitárias para divulgação de sua marca;
5. Haverá Banner e cartazes alusivos ao evento com o destaque para o nome, marca e produto do apoiador.
6. A divulgação local ocorrerá também conforme descrito acima no cronograma de atividades de divulgação das músicas na TV, Rádios das cidades de Barra do Garças, Pontal do Araguaia, Aragarças e outras cidades do pólo de e região de Barra do Garças, sites e redes sociais.

#### DIVULGAÇÃO NACIONAL

A empresa contratada para realização dos serviços finais de acabamento das músicas, duplicação, masterização e fechamento digital do arquivo fará também a divulgação nacional através dos seguintes meios:

- ❖ Música publicada no Youtube: [HTTP://tinyurl.com/c8bnga7](http://tinyurl.com/c8bnga7)
- ❖ Fun Page no FACEBOOK com aplicativo de músicas online (download legal) + venda física do cd no exterior através da AMAZON.COM e CD BABY: [WWW.facebook.com](http://www.facebook.com)
- ❖ Venda online de musica (download legal): Apple iTunes, Amazon MP3, Last.fm, Napster, Spotify, Phapsody, Fnac, Last FM, MSN Music BR, Yahoo Music BR, Transamerica, Sansung Music Store, Oi radio, Coonex MP3 – <http://tinyurl.com/cfzlmq2>
- ❖ Registro na Biblioteca Nacional
- ❖ Venda dos CDS fabricados na Loja Virtual da empresa fabricante: [http://www.mck.com.br/LOJA HTML](http://www.mck.com.br/LOJA_HTML)

#### CONCLUSÃO

A atenção que este projeto receber de Vs.S<sup>as</sup> e da sua empresa já será de grande valia e de reconhecimento por parte do solicitante.

Alem das músicas apresentadas no CD com o titulo de IMAGINÁRIO que lhes apresento nesta oportunidade caso julgue necessário e conveniente conhecer antes as músicas que serão gravadas também faremos a apresentação tanto da letra quanto da melodia.

Este como qualquer projeto precisa ser pensado, estruturado, elaborado de modo que demonstre a viabilidade do mesmo e a qualidade do produto e o talento do idealizador. Com os materiais entregues para conhecimento do trabalho já realizado tais como o livro Percepções do Imaginário – prosa e verso – e do CD-IMAGINARIO se possa conhecer melhor a qualidade e o talento do autor que ainda precisa ser melhor trabalhado e apoiado.

Por fim, muito obrigado pela atenção dada ao projeto parceria.

Antonio Soares Gomes

Fones: (66) 9210 3000

(66) 3401 8877