

Estado de Mato Grosso
Câmara Municipal de Barra do Garças
Palácio Vereador Dr. Dercy Gomes da Silva

COMPRAS, LICITAÇÃO E CONTRATOS

Ofício nº 022/2023/CLC/CMBG

Barra do Garças-MT, 25 de abril de 2023

A Empresa: _____

Assunto: Pesquisa de mercado (ORÇAMENTO).

Prezado Senhor (a);

Servimos do presente, com o intuito de realizar pesquisas de mercado para levantamento de orçamento a serem cotados no comércio local, para fins de abertura de Processo Administrativo de compra cujo Objeto Consiste na **CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, CORRESPONDENTES AO ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CRIAÇÃO, INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA, A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO.**

Para isso, vimos solicitar a V. Sa, fornecer à esta Casa Legislativa, orçamento dos itens discriminado a seguir:

| ITEM | DESCRIÇÃO | UND | QNT | VALOR UNITÁRIO | VALOR TOTAL |
|------|--|-----|-----|----------------|-------------|
| 01 | SERVICO DE PESQUISA DE IMAGEM E DESEMPENHO INSTITUCIONAL 1. A pesquisa deverá ser realizada a em duas etapas. A primeira será qualitativa e utilizara a técnica de grupos focais realizada em bairros com o maior contingente populacional. A segunda, quantitativa, utilizando-se os subsídios da pesquisa qualitativa para elaboração de um questionário estruturado. 2. Abrangência geográfica do serviço: O serviço será realizado em todos os bairros do município de Barra do Garças-MT, com segmentação proporcional a configuração socioeconômica e cultural do município. Na pesquisa quantitativa o total de entrevistas deverá ser no mínimo de 5% do contingente populacional. 3. Público-alvo da pesquisa: • Cidadãos, homens e mulheres, prioritariamente urbanos a partir de 16 anos que já tiveram contato com a Câmara Municipal de Barra do Garças (CMBG) e cidadãos que nunca tiveram contato com a Câmara Municipal. 4. Objetivos a serem atingidos com a pesquisa: 4.1. Conhecer como a CMBG e percebido pelo público. 4.2. Conhecer como o CMBG, como um todo e nas suas grandes segmentações, e percebido pelo público. 4.3. Detectar pontos fortes e pontos a serem melhorados na instituição 4.4. Conhecer os conceitos associados a instituição 4.5. Avaliar como as mensagens de divulgação usadas pela Câmara Municipal são percebidas. 5. As informações e a análise dos dados fornecidas pela contratada deverão ser claras, objetivas e capazes de embasar a atuação da Câmara Municipal para: 5.1. Ampliar o acesso do cidadão aos serviços prestados. 5.2. Melhorar a imagem institucional do CMBG e fomentar a sua visibilidade entre os cidadãos 5.3. Definir as bases para uma comunicação consistente | UND | 3 | R\$ | R\$ |

Estado de Mato Grosso
Câmara Municipal de Barra do Garças
Palácio Vereador Dr. Dercy Gomes da Silva

COMPRAS, LICITAÇÃO E CONTRATOS

| | | | | | |
|----|---|-----|--------|-----|-----|
| | com os objetivos da instituição e relevante para seus públicos. 5.4. Aumentar a eficácia das ações da Câmara Municipal, pelo conhecimento do que o público pensa sobre elas. | | | | |
| 02 | PRODUCAO DE VIDEOS, CAMPANHAS PUBLICITARIAS PRODUCAO DE VIDEOS INSTITUCIONAIS COM DURACAO DE, NO MINIMO, 30 segundos E NO MAXIMO, 02 MINUTOS. 1.1. A peça deverá ser divulgada nos principais veículos de televisão do município de Barra do Garças/MT. 1.2. O formato, a linguagem e o roteiro a serem utilizados deverão ser previamente definidos com a Secretaria de Comunicação da Câmara Municipal de Barra do Garças/MT. 1.3. A periodicidade de veiculação da peça publicitaria será de 03 vezes no período de uma semana, durante os períodos matutino, vespertino e noturno, em horários de maior audiência. | UND | 60 | R\$ | R\$ |
| 03 | SERVIÇO DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE - DO TIPO DIVULGAÇÃO DE ACOES GOVERNAMENTAIS, EM CARRO DE SOM 1HORA. O serviço deverá ser realizado em todos os bairros do município, com qualidade sonora e gravação em Off. O roteiro a ser gravado deverá ser previamente acordado com a secretaria de comunicação da Câmara Municipal de Barra do Garças. | UND | 360 | R\$ | R\$ |
| 04 | SERVICO DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE - DO TIPO PRODUCAO DE VTS INSTITUCIONAIS DE 30 SEGUNDOS, INCLUINDO TRILHA E LOCUCAO 1.1. O serviço deverá ser realizado em programas de maior audiência e abrangência local 1.2. Deverá ser realizado na grade matutina e vespertina | UND | 14.400 | R\$ | R\$ |
| 05 | SERVICO DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE - DO TIPO PRODU-CAO DE VTS INSTITUCIONAIS DE 60 SEGUNDOS, INCLUINDO TRILHA E LOCUCAO 1.1. O serviço deverá ser realizado em programas de maior audiência. 1.2. Deverá ser realizado na grade matutina e vespertina | UND | 14.400 | R\$ | R\$ |
| 06 | SERVICO DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE - TESTEMUNHAL DE INFORMATIVO AO VIVO EM TV, DURANTE PROGRAMACAO DO JORNAL LOCAL 1-O serviço deverá ser realizado ao vivo, em programas de maior audiência. 2-Deverá ser realizado na grade matutina, vespertina 4-O período de duração: 30 a 60 segundos | UND | 1800 | R\$ | R\$ |
| 07 | SERVICO DE PROPAGANDA E | UND | 36 | R\$ | R\$ |

Estado de Mato Grosso
Câmara Municipal de Barra do Garças
Palácio Vereador Dr. Dercy Gomes da Silva

COMPRAS, LICITAÇÃO E CONTRATOS

| | | | | | |
|----|--|-----|--------|-----|-----|
| | PUBLICIDADE - TESTEMUNHAL DE INFORMATIVO AO VIVO EM TV, DURANTE PROGRAMAÇÃO DO JORNAL LOCAL 1-O serviço deverá ser realizado ao vivo, em programas de maior audiência. 2-Deverá ser realizado na grade matutina, vespertina 4-O período de duração: 30 a 60 segundos | | | | |
| 08 | SERVICO DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE - DO TIPO PUBLICA-CAO DE MATERIA EM JORNAIS DE CIRCULACAO, PRETO E BRANCO Dimensão: 1/4 DE PAGINA, DE 10,5X14CM, NA VERTICAL, Veículo: JORNAL DE GRANDE CIRCULACAO LOCAL | UND | 192 | R\$ | R\$ |
| 09 | SERVICO DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE - DO TIPO PUBLICACAO DE MATERIA, EM REVISTA Tamanho da página: 21X 28CM Circulação: Revista de ampla circulação local | UND | 60 | R\$ | R\$ |
| 10 | SERVICO DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE - DO TIPO VEICULA-CAO DE PUBLICACAO EM SITES DE NOTICIAS COM BANNER DE CONTEUDO EXIBICAO 24 HORAS 1.1. Com as dimensões do banner de conteúdo de 728x90px. 1.2. EXIBICAO 24 HORAS/DIA | UND | 14.400 | R\$ | R\$ |
| 11 | SERVICO DE PROGRAMA PUBLICITARIO - DO TIPO VEICULACAO AUDIO/SPOT DE 60" RADIO 01-O serviço deverá ser realizado em programas de maior audiência com modulação-FM 02- Deverá ser realizado na grade matutina ou vespertino | UND | 18.000 | R\$ | R\$ |
| 12 | SERVICO DE PROGRAMA PUBLICITARIO - RADIO - INSERCAO DE SPOT DE 30" SEGUNDOS EM RADIO, DURANTE A PROGRAMAÇÃO DIARIA 01- O serviço deverá ser realizado em programas de maior audiência com modulação-FM 02- Deverá ser realizado na grade matutino ou vespertino | UND | 36000 | R\$ | R\$ |
| 13 | SERVICO DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE - RADIO TESTEMUNHAL, AO VIVO, PELO APRESENTADOR DO PROGRAMA DE GRANDE AUDIENCIA LOCAL 1.1. O serviço deverá ser realizado ao vivo, em programas de maior audiência. 1.2. Deverá ser realizado na grade matutina ou | UND | 3600 | R\$ | R\$ |

Estado de Mato Grosso
Câmara Municipal de Barra do Garças
Palácio Vereador Dr. Dercy Gomes da Silva

COMPRAS, LICITAÇÃO E CONTRATOS

| | | | | | |
|--------------------|---|-----|-----|------------|-----|
| | vespertina 1.3. O período de duração será de no mínimo 01 minuto | | | | |
| 14 | SERVICO DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE - ANUNCIO INSTITUCIONAL DE 1/2 DE PAGINA, EM JORNAL DE GRANDE CIRCULACAO LOCAL Dimensão: VERTICAL DE 10,5X28CM, Veículo: EM JORNAL DE GRANDE CIRCULACAO LOCAL | UND | 192 | R\$ | R\$ |
| VALOR TOTAL | | | | R\$ | |

ORÇAMENTO VÁLIDO POR _____ (_____) DIAS.

Outrossim, pedimos que o orçamento contenha os dados de vossa empresa (se for possível, em papel timbrado), destinado a **CÂMARA MUNICIPAL DE BARRA DO GARÇAS-MT, CNPJ n.º 15.051.469/0001-27**, Rua Mato Grosso, 617, Centro – Barra do Garças-MT, CEP 78.600-023, Fone: (66) 3401-2484, seguido de carimbo e assinatura do responsável, devendo ser entregue até às **14h00min do 28/04/2023 (quinta-feira)**, fisicamente ou pelo e-mail compras@barradogarcas.mt.leg.br, para compor o processo conforme prevê a legislação vigente.

OBS: Os orçamentos serão inclusos nos autos do processo para formalizar

Na oportunidade, renovamos protestos de elevada consideração e apreço.

Atenciosamente;



Douglas Oliveira da Cruz

Diretor de Sistema de Compras, Licitações e Contratos
(66) 3401-2484 Ramal 44
Ouvidoria: 0800 642 6811